

LUST AUF GUT(e) JOBS

HYBRIDE MAGAZIN-POWER, UM DIE BESTEN MITARBEITENDEN ZU FINDEN
– AUTHENTISCH UND HÖCHST ERFOLGREICH

Durch unseren RoC-Qualitätsstempel (Republic of Culture) wissen unsere Leser, dass sich bei uns nur Firmen vorstellen und präsentieren, die den Qualitätskriterien von LUST AUF GUT entsprechen und für das Gute in der Region stehen.





LUST AUF GUT(e) JOBS KOMPAKT

Wir haben das Mitarbeiter-Recruitment neu gedacht.

Nur wer wirklich begeistert, kann die Menschen von sich überzeugen und gewinnen.

DER ANLASS:

Haben Sie auch ein enormes Problem die richtigen Fachkräfte zu bekommen oder überhaupt gute Mitarbeitende zu finden? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

WARUM WIR:

Unsere Leser sind Ihre Zielgruppe. LUST AUF GUT steht für das Gute in der Region und somit auch für die Menschen, die hinter den heimischen Produkten und Dienstleistungen stehen. Wir erreichen Leser, die genau das suchen und bereit sind, sich für das Gute und gut Gemachte zu engagieren und für **diese Unternehmen auch zu arbeiten**. Damit sind wir und Sie authentisch und glaubwürdig. Menschen folgen Menschen **und keinen Stellenanzeigen**. Sie wollen wissen, warum und wofür sie arbeiten und welchen Sinn es für sie macht.

Wir von LUST AUF GUT erzählen emotionale, menschliche Geschichten, erstellen besondere Unternehmerporträts und finden somit für Sie die passenden Mitarbeitenden.

UNSER VERSPRECHEN:

LUST AUF GUT wirkt regional, aber auch über-regional – national und international.

Wir sind mit unserem Konzept und unseren LUST AUF GUT-Lizenzpartnern in der DACH-Region vertreten und finden für Sie Menschen, die sich bei Ihnen bewerben und für Sie arbeiten wollen.

Das ist in dieser Konstellation einzigartig und eröffnet ein riesiges Potential.

MULTI-CHANNEL-MARKETING VOM FEINSTEN:

LUST AUF GUT spielt die komplette „Media-Klavatur“, um für Sie erfolgreich zu sein.

Wir kombinieren Print, Online, Audio, Video und Social-Media wirkungsvoll und reichweitenstark.

ENGAGEMENT:

Wir setzen auf Altbewährtes und Bekanntes, wir arbeiten in unserem eigenem, unnachahmlichen LUST AUF GUT-Stil: mit emotionalen Geschichten, ausdruckstarken Bildwelten und spannenden Stories. **Wir stellen Sie, Ihr Unternehmen und Ihre offenen Stellen auf die passende Bühne und setzen Sie ins richtige Rampenlicht. Nutzenorientiert, emotional und begeisternd.**

Wir erreichen damit Menschen auf eine Art und Weise, die ankommt, durchdringt und sie dazu bewegt sich bei Ihnen zu bewerben.

Wie das geht, erfahren Sie auf den nächsten Seiten.



DEINE AKTIONS-MODULE

für die Gewinnung neuer und guter Mitarbeitenden



MODUL 1:

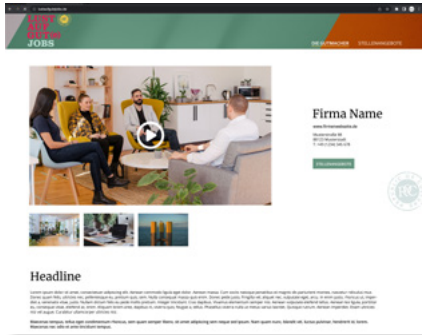
LUST AUF GUT(e) JOBS-Magazin:

1 x DS regional

bzw.:

LUST AUF GUT(e) JOBS-Magazin:

1 x DS national – Bewerbungsinitiativ-Seite von LUST AUF GUTE(e) JOBS mit einem eigenen QR-Stellen-Code.



MODUL 3:

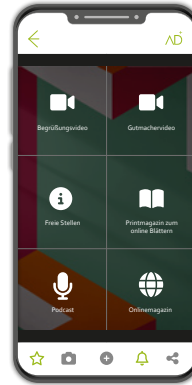
LUST AUF GUTe JOBS-Online-Magazin:

Ausführliche Präsentation der Unternehmen, Mitarbeiter, der offenen Stelle mit Video, Bildern und Story und der Verlinkung auf die freien Stellen.



MODUL 5:

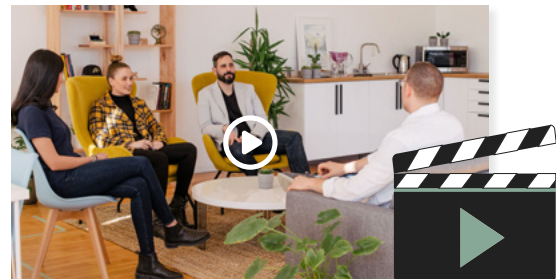
Die LUST AUF GUT-Social-Media-Kanäle regional und national



MODUL 2:

ADmented Reality App (AD+) mit Dashboard zur schnellen Navigation zu den digitalen Inhalten wie z.B.:

- Begrüßungsvideo
- Unternehmensvideo
- freie Stellen
- Printmagazin zum Online-Blättern
- Podcast
- Online-Magazin



MODUL 4:

Erstellung eines professionellen und emotionalen Image-Videos bzw. Podcasts für die digitalen Kanäle, um Ihr Unternehmen als guten und interessanten Arbeitgeber darzustellen



MODUL 6:

Der LUST AUF GUT-Newsletter: reichweitenstark, mit hohen Öffnungsraten



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

für die Gewinnung neuer und guter Mitarbeitenden

Wir haben für Sie verschiedene Aktionspakete zusammengestellt, die eine maximale Individualität für Ihre Bedürfnisse und Effizienz für Ihr Mitarbeiter-Recruitment versprechen.



REICHWEITENSTARK, QUALITÄTSMANNT UND ZEITGEMÄSS



SICHTBARKEIT WÄHREND DER GESAMTEN AKTIONZEIT
bei Lesern und Adressaten Ihrer perfekten Zielgruppe, die täglich wächst!



KEINE VERMITTLUNGSPROVISION, KEIN HEADHUNTING



PROFESSIONELL ERSTELLTE DIGITALEN INHALTE
(z.B. Video) die Sie auch für Ihre Social-Media-Kanäle nutzen können.



REICHWEITE

Auflage des Magazins:

10.000 Exemplare regional und bis bis zu 200.000 Exemplare überregional

> 15.000 FOLLOWER INSTAGRAM/FACEBOOK FOLGEN UNSEREN KANÄLEN

> 40.000 IMPRESSIONS BEI LINKEDIN

> 14.000 NEWSLETTER-ABONNENTEN ÜBERREGIONAL

> 13.000 BESUCHER DER LAG-WEBSEITE BZW. DES ONLINE-MAGAZINS PRO MONAT

Melden Sie sich jetzt bei uns und fordern Sie Ihr individuell zusammengestelltes Recruitment-Paket an oder vereinbaren Sie ein kostenloses Beratungsgespräch!

